

KẾ HOẠCH

**Triển khai thực hiện Kế hoạch số 121-KH/TU ngày 14/7/2026 của
Ban Thường vụ Tỉnh ủy về thực hiện Đề án số 24-ĐA/TU ngày 14/4/2026
về “Phát triển tổng thể Báo và phát thanh, truyền hình Thái Nguyên
giai đoạn 2026 - 2030, định hướng đến năm 2035”**

Thực hiện chỉ đạo của Đảng ủy UBND tỉnh tại Kế hoạch số 139-KH/ĐU ngày 16/7/2026 thực hiện Kế hoạch số 121-KH/TU ngày 14/7/2026 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy về thực hiện Đề án số 24-ĐA/TU ngày 14/4/2026 về “Phát triển tổng thể Báo và phát thanh, truyền hình Thái Nguyên giai đoạn 2026 - 2030, định hướng đến năm 2035”. Sau khi xem xét Tờ trình số 409/TTr-SVHTTDL ngày 06/8/2026 của Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Ủy ban nhân dân tỉnh ban hành Kế hoạch triển khai thực hiện Kế hoạch số 121-KH/TU ngày 14/7/2026 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy thực hiện Đề án số 24-ĐA/TU ngày 14/4/2026 về “Phát triển tổng thể Báo và phát thanh, truyền hình Thái Nguyên giai đoạn 2026 - 2030, định hướng đến năm 2035” (sau đây gọi tắt là Kế hoạch số 121-KH/TU) với các nội dung cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Cụ thể hóa và tổ chức triển khai thực hiện có hiệu quả các mục tiêu, nhiệm vụ, giải pháp tại Kế hoạch số 121-KH/TU.

- Xác định rõ nhiệm vụ trọng tâm, lộ trình, tiến độ và trách nhiệm của các sở, ban, ngành, Ủy ban nhân dân các xã, phường và các cơ quan, đơn vị liên quan trong việc phối hợp, hỗ trợ và tạo điều kiện để Báo và phát thanh, truyền hình Thái Nguyên phát triển trở thành cơ quan báo chí chủ lực, thiết yếu của tỉnh, có quy mô và năng lực phát triển tương xứng với vị trí trung tâm vùng Trung du và miền núi Bắc Bộ.

2. Yêu cầu

- Việc triển khai Kế hoạch thực hiện Kế hoạch số 121-KH/TU phải bám sát quan điểm, mục tiêu, nhiệm vụ và giải pháp của Đề án số 24-ĐA/TU và Kế hoạch số 121-KH/TU của Ban Thường vụ Tỉnh ủy, bảo đảm tính đồng bộ, thống nhất, thiết thực và hiệu quả.

- Xác định rõ trách nhiệm của người đứng đầu các sở, ban, ngành, địa phương trong việc tổ chức thực hiện các nhiệm vụ được phân công; tăng cường phối hợp nhằm tháo gỡ khó khăn, vướng mắc, tạo nguồn lực thúc đẩy phát triển sự nghiệp báo chí của tỉnh.

II. MỤC TIÊU CỦA ĐỀ ÁN

1. Mục tiêu tổng quát của Đề án

a) Xây dựng Báo và phát thanh, truyền hình Thái Nguyên trở thành cơ quan báo chí phát triển theo hướng hội tụ - hiện đại - chuyên nghiệp - nhân văn - tự chủ; là trung tâm truyền thông chủ lực của tỉnh trong tổng thể hệ sinh thái truyền thông địa phương, có khả năng kết nối, liên kết với các cơ quan báo chí Trung ương, địa phương và các nền tảng truyền thông số.

b) Phát huy vai trò dẫn dắt, định hướng dư luận xã hội, cung cấp thông tin chính thống trên không gian mạng; đồng thời là công cụ quan trọng phục vụ phát triển kinh tế - xã hội, góp phần quảng bá hình ảnh địa phương, thu hút đầu tư, phát triển du lịch, thúc đẩy chuyển đổi số và nâng cao vị thế của tỉnh Thái Nguyên trong khu vực và cả nước.

2. Mục tiêu cụ thể đến năm 2030

2.1. Về tổ chức bộ máy và quản trị

a) Xây dựng tổ chức bộ máy theo Quy định 373-QĐ/TW ngày 23/9/2025 của Ban Bí thư Trung ương Đảng về chức năng, nhiệm vụ, tổ chức bộ máy cơ quan Báo và phát thanh, truyền hình của Đảng bộ tỉnh, thành phố và theo Quyết định của Ban Thường vụ Tỉnh ủy về chức năng, nhiệm vụ, tổ chức bộ máy của Báo và phát thanh, truyền hình Thái Nguyên. Đảm bảo biên chế viên chức theo quyết định giao của Tỉnh ủy Thái Nguyên.

b) Hoàn thiện mô hình quản trị tòa soạn hội tụ để hợp nhất quy trình thu thập - sản xuất - xuất bản cho phát thanh, truyền hình, báo in, báo điện tử, mạng xã hội, OTT, podcast trên một khung quản trị thống nhất.

c) Tập trung chỉ đạo triển khai chuyển đổi số, số hóa quy trình sản xuất sản phẩm báo chí, đưa các ứng dụng vào thực tiễn như: Hệ thống quản lý sản xuất, số hóa hoạt động nhuận bút; lập hồ sơ văn bản điện tử...

d) Chuẩn hóa theo bộ chỉ số đo lường KPI theo chuỗi giá trị nội dung gồm: đầu vào - sản xuất - phân phối - tác động.

đ) Xây dựng và vận hành hoạt động Trung tâm dịch vụ truyền thông, tăng cường hoạt động kinh tế báo chí; trong đó tiếp tục đảm bảo ổn định hoạt động theo hướng nhà nước đặt hàng in báo và các ấn phẩm phục vụ nhiệm vụ chính trị khác theo quy định; được đầu tư nâng cấp hệ thống máy móc, trang thiết bị và dây chuyền in hiện đại, phù hợp, đáp ứng yêu cầu, nhiệm vụ được giao.

2.2. Về kỹ thuật, công nghệ và chuyển đổi số

a) Hằng năm, duy trì mức độ trưởng thành chuyển đổi số báo chí của Báo và phát thanh, truyền hình Thái Nguyên đạt cận trên mức hoàn thành tốt (ít nhất 88 điểm trở lên) và phấn đấu đạt mức đánh giá xuất sắc¹.

¹ Quy định tại điểm 2.2, khoản 2, Mục II, Phần thứ ba, Đề án số 24-ĐA/TU ngày 14/4/2026 của BTV Tỉnh ủy.

b) Thực hiện hoàn thành, vượt mục tiêu các chỉ số chuyển đổi số báo chí của tỉnh giai đoạn 2026 - 2030.

c) Xây dựng và ban hành khung kiến trúc chuyển đổi số toàn diện Báo và phát thanh, truyền hình Thái Nguyên, phục vụ đầu tư triển khai ứng dụng chuyển đổi số, tòa soạn hội tụ, tích hợp, thông minh đồng bộ với nguồn lực, quy trình nghiệp vụ và hạ tầng kỹ thuật công nghệ, tiết kiệm, hiệu quả, tránh lãng phí; kết nối thông suốt với trực kết nối dữ liệu quốc gia và của tỉnh phục vụ biên tập, sản xuất sản phẩm báo chí.

d) 100% dữ liệu, tài sản số báo chí được quản lý, lưu trữ bởi Trung tâm dữ liệu báo chí đạt chuẩn Tier-III, kết hợp lưu trữ điện toán đám mây (Cloud), an toàn thông tin cấp độ 3; trên 50% dữ liệu, tư liệu Báo và phát thanh, truyền hình Thái Nguyên được định danh nội dung, tài sản số, xác thực bản quyền; hình thành kho tư liệu khai thác bản quyền tập trung; ít nhất 10.000 tài sản số được tạo lập và hình thành.

đ) 100% quy trình kiểm soát, kiểm duyệt chất lượng nội dung sản phẩm báo chí được thực hiện tự động hóa và hỗ trợ bằng AI trước khi phát sóng, phân phối, phát hành.

e) Đảm bảo diện phủ sóng kênh truyền hình Thái Nguyên (TN), phạm vi ít nhất 65% trên toàn quốc; đảm bảo diện phủ sóng FM đạt từ 95% trở lên trên địa bàn tỉnh; ít nhất 10% sản phẩm nội dung số video, clip đa nền tảng trên không gian mạng đạt chất lượng hình ảnh 4K trở lên.

2.3. Về nâng cao chất lượng, sản lượng sản phẩm báo chí

a) Đảm bảo xuất bản 365 số báo thời sự và phát hành định kỳ ấn phẩm Văn nghệ Thái Nguyên (02 kỳ/tháng). Riêng với ấn phẩm Thái Nguyên miền núi, vùng cao tiếp tục tăng kỳ phát hành từ 02 kỳ/tháng lên 04 kỳ/tháng để đảm bảo tính thời sự của thông tin báo chí. Mở rộng đối tượng thụ hưởng để tăng lượng phát hành báo in hằng ngày từ 6.200 tờ/kỳ vào năm 2026 lên khoảng 18.000 tờ/kỳ vào năm 2030.

b) Hoàn thiện hệ sinh thái số: Báo điện tử - Ứng dụng di động “ThaiNguyen Media” - OTT TV - Podcast - Kênh YouTube/TikTok/Facebook/Zalo đã xác thực, vận hành theo quy trình đảm bảo nội dung, tính pháp lý và bản quyền.

c) Trên 90% tác phẩm được xuất bản đa nền tảng (truyền hình, web, app, mạng xã hội, OTT/podcast).

d) Ứng dụng AI trong quy trình từ gợi ý tiêu đề, từ khóa, nhận diện giọng nói - phụ đề tự động, lọc độc hại, phân tích xu hướng; triển khai bảng điều khiển dữ liệu, thời gian thực để theo dõi bằng KPI...

đ) Phấn đấu đến năm 2030 việc sử dụng AI tham gia hỗ trợ các công đoạn, quy trình sản xuất các sản phẩm báo chí đạt từ 30% - 50%.

e) Hình thành hệ thống “Thai Nguyen Radio/Thai Nguyen Podcast”, chuyển đổi thành các tập podcast, lưu trữ trên máy chủ của cơ quan, đồng thời phân phối rộng rãi qua các nền tảng nghe phổ biến như Spotify, Apple Podcast, Google Podcast...

g) Tiếp tục phát triển các kênh chính thức của Báo và phát thanh, truyền hình Thái Nguyên trên các nền tảng OTT, nền tảng số chủ lực như Facebook, Zalo, TikTok, YouTube theo hướng: (1) Facebook Fanpage: Kênh tin nhanh chính thống, video tin tức ngắn, podcast chuyên sâu, nội dung tương tác cao và giao diện đẹp hiện đại. (2) Dynamic Thái Nguyên (Fanpage đối ngoại): Lan tỏa hình ảnh địa phương ra quốc tế, nhấn mạnh kinh tế - văn hóa - du lịch - đầu tư. (3) YouTube: Phát triển chương trình chuyên đề, talkshow, phim tài liệu ngắn, nội dung chiều sâu. (4) TikTok: Clip ngắn sáng tạo, truyền cảm hứng, thu hút giới trẻ. (5) Zalo: Kênh tin chính thống, cập nhật nhanh thông tin chính trị - xã hội.

2.4. Về nâng cao chất lượng nhân lực

a) Từ 80% trở lên phóng viên, biên tập viên đạt chuẩn tác nghiệp đa phương tiện (quay - dựng - đồ họa cơ bản - biên tập đa kênh - SEO).

b) Hình thành nhóm (tổ) nòng cốt về dữ liệu và trí tuệ nhân tạo - AI.

c) Sắp xếp, bố trí nhân lực theo chức danh nghề nghiệp, vị trí việc làm; phấn đấu đến năm 2030 tỷ lệ viên chức đạt chuẩn mức cao so với khung năng lực và quy định vị trí việc làm.

d) Tăng cường đào tạo tại chỗ và đào tạo chuyên sâu theo xu hướng sản xuất báo chí hiện đại, hội tụ; đào tạo ngoại ngữ, sử dụng AI...

2.5. Về tài chính, kinh tế báo chí

a) Tự chủ 100% chi thường xuyên sau khi cấp có thẩm quyền ban hành định mức kinh tế kỹ thuật, đơn giá dịch vụ sự nghiệp công đối với lĩnh vực báo chí; cơ cấu nguồn thu đa dạng gồm: đặt hàng nhiệm vụ chính trị; quảng cáo - tài trợ; dịch vụ truyền thông; bản quyền - cấp phép - nội dung trả phí; sản phẩm sự kiện...

b) Doanh thu dịch vụ sự nghiệp: năm 2026 phấn đấu đạt 18 tỷ đồng, các năm tiếp theo duy trì ổn định mức doanh thu, phấn đấu có tăng trưởng.

c) Duy trì sản xuất ổn định, gia tăng doanh thu từ hoạt động in báo và các sản phẩm in, phấn đấu mỗi năm tăng doanh thu từ 02% - 05%.

3. Định hướng đến năm 2035

a) Xây dựng Báo và phát thanh, truyền hình Thái Nguyên trở thành cơ quan báo chí có hệ sinh thái số ở top đầu khu vực trung du, miền núi phía Bắc; mở rộng tầm ảnh hưởng tới Vùng Thủ đô Hà Nội; là đối tác quan trọng của các cơ quan báo chí Trung ương trong sản xuất, liên kết đăng phát nội dung đặc thù vùng.

b) Tiếp tục mở rộng đối tượng thụ hưởng để tăng lượng phát hành báo in hằng ngày và các ấn phẩm báo in khác của Tòa soạn, phấn đấu đạt trên 25.000 tờ/kỳ.

c) Hệ sinh thái truyền thông số được xây dựng trên nguyên tắc một nguồn nội dung trung tâm, triển khai đa định dạng và phân phối trên nhiều nền tảng, vừa bảo đảm tính chính thống, vừa nâng cao mức độ tiếp cận và tương tác với công chúng.

d) Tối ưu mô hình doanh thu hỗn hợp (đặt hàng nhiệm vụ chính trị; quảng cáo, tài trợ; dịch vụ truyền thông; bản quyền, nội dung trả phí; sản phẩm sự kiện...). Dân hoàn thiện và vận hành cơ quan theo chuẩn ISO quy trình số, chuẩn hạ tầng công nghệ thông tin... trong hoạt động báo chí số.

đ) Phát triển mạnh về dữ liệu báo chí của địa phương, khai thác báo chí dữ liệu về kinh tế - xã hội, dịch vụ công; đổi mới, sáng tạo nội dung. Hình thành nền tảng OTT ổn định, tiến tới phấn đấu có dịch vụ trả phí cho nhóm nội dung đặc thù.

e) Xây dựng và duy trì quỹ phát triển báo chí số, có cơ chế thu hút nhân lực công nghệ, nội dung số chất lượng cao; tăng cường hợp tác đào tạo với các cơ sở báo chí, truyền thông, doanh nghiệp công nghệ; chuẩn hóa khung năng lực đối với toàn bộ vị trí việc làm.

III. NỘI DUNG TRIỂN KHAI CÁC NHIỆM VỤ TRỌNG TÂM

1. Công tác quán triệt, triển khai Đề án

Các sở, ban, ngành, UBND các xã, phường tổ chức quán triệt sâu rộng nội dung Đề án số 24-ĐA/TU và Kế hoạch số 121-KH/TU của Ban Thường vụ Tỉnh ủy đến toàn thể cán bộ, công chức, viên chức và người lao động nhằm nâng cao nhận thức, trách nhiệm về vai trò của công tác báo chí, truyền thông trong tình hình mới.

Chỉ đạo các cơ quan thông tin, truyền thông trên địa bàn tích cực tuyên truyền các mô hình hay, cách làm sáng tạo và kết quả thực hiện Đề án trên địa bàn tỉnh.

2. Thực hiện công tác quản lý nhà nước về báo chí

2.1. Xây dựng cơ chế chính sách để Báo và phát thanh, truyền hình Thái Nguyên phát triển theo hướng hội tụ - hiện đại - chuyên nghiệp - nhân văn - tự chủ

- Triển khai chiến lược, quy hoạch, kế hoạch, đề án phát triển và quản lý hoạt động của Báo và phát thanh, truyền hình Thái Nguyên.

- Chú trọng công tác bồi dưỡng nguồn nhân lực về chuyên môn, nghiệp vụ, phát triển nguồn nhân lực chuyển đổi số báo chí và quản lý hoạt động báo chí, nghiên cứu khoa học, ứng dụng công nghệ hiện đại cho các cơ quan báo chí.

- Giao nhiệm vụ, đặt hàng, đấu thầu và hỗ trợ cước vận chuyển, chi phí đăng tải, truyền dẫn, phát sóng để Báo và phát thanh, truyền hình Thái Nguyên phục vụ nhiệm vụ chính trị, quốc phòng, an ninh, văn hóa, thông tin tuyên truyền về tình trạng khẩn cấp, thông tin đối ngoại, truyền thông chính sách, phục vụ thiếu niên, nhi đồng, người khiếm thính, khiếm thị, đồng bào vùng dân tộc thiểu số, vùng có điều kiện kinh tế - xã hội đặc biệt khó khăn, miền núi và các nhiệm vụ trọng yếu khác theo

quyết định của Thủ tướng Chính phủ; thực hiện chính sách ưu đãi thuế cho cơ quan báo chí theo quy định của pháp luật.

2.2. Triển khai thực hiện các nội dung quản lý nhà nước về báo chí

- Xây dựng, chỉ đạo và tổ chức thực hiện chiến lược, kế hoạch, đề án phát triển báo chí; tham mưu ban hành và tổ chức thực hiện văn bản quy phạm pháp luật về báo chí; xây dựng chế độ, chính sách về báo chí.
- Tổ chức thông tin cho báo chí; quản lý thông tin của báo chí.
- Đào tạo, bồi dưỡng nâng cao trình độ chính trị, nghiệp vụ, đạo đức nghề nghiệp, công nghệ cho đội ngũ người làm báo của các cơ quan báo chí và cán bộ quản lý báo chí.
- Cấp, thu hồi các loại giấy phép hoạt động báo chí của Báo và phát thanh, truyền hình Thái Nguyên theo thẩm quyền.
- Kiểm tra các sản phẩm báo chí lưu chiểu; chỉ đạo, thực hiện chế độ thông tin, báo cáo, thống kê và công tác khen thưởng, kỷ luật trong hoạt động báo chí.

3. Thực hiện các mục tiêu, nhiệm vụ của Đề án

Trên cơ sở các mục tiêu, nhiệm vụ của Đề án, Kế hoạch xác định 11 nhiệm vụ trọng tâm, trong đó quy định rõ nội dung công việc, tiến độ thực hiện và phân công cụ thể cơ quan, đơn vị chủ trì, phối hợp thực hiện (Chi tiết các nhiệm vụ tại Phụ lục kèm theo Kế hoạch này).

IV. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Kinh phí thực hiện Kế hoạch được bảo đảm từ nguồn ngân sách nhà nước theo phân cấp ngân sách hiện hành; nguồn thu sự nghiệp của đơn vị; nguồn xã hội hóa và các nguồn huy động hợp pháp khác.

Căn cứ các nhiệm vụ được giao tại Kế hoạch này, các sở, ban, ngành, địa phương và Báo và phát thanh, truyền hình Thái Nguyên có trách nhiệm lập dự toán kinh phí hằng năm, báo cáo cấp có thẩm quyền phê duyệt theo quy định của Luật Ngân sách nhà nước.

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch

- Triển khai chiến lược quy hoạch, kế hoạch, đề án phát triển và quản lý nhà nước về hoạt động báo chí của Báo và phát thanh, truyền hình Thái Nguyên. Tổ chức thông tin cho báo chí, quản lý thông tin báo chí.
- Tham mưu xây dựng các văn bản quy phạm pháp luật về báo chí nhằm xây dựng Báo và phát thanh, truyền hình Thái Nguyên là cơ quan báo chí phát triển theo hướng hội tụ - hiện đại - nhân văn - chuyên nghiệp - tự chủ, đáp ứng yêu cầu nhiệm vụ chính trị và nhu cầu thông tin của Nhân dân.

- Chủ trì, phối hợp với Sở Tài chính, Báo và phát thanh, truyền hình Thái Nguyên và các cơ quan, đơn vị liên quan tham mưu xây dựng và trình UBND tỉnh ban hành đơn giá dịch vụ sự nghiệp công sử dụng ngân sách nhà nước trong lĩnh vực báo chí. Chủ trì, phối hợp với Sở Tài chính tham mưu UBND tỉnh thực hiện cơ chế đặt hàng các nhiệm vụ chính trị, thông tin thiết yếu từ nguồn ngân sách nhà nước từ ngày 01/01/2027.

- Hướng dẫn, thẩm định, cấp phép các loại hình báo chí, các nền tảng mạng xã hội cho Báo và phát thanh, truyền hình Thái Nguyên theo thẩm quyền được giao.

- Kiểm tra, đọc các sản phẩm lưu chiểu của Báo và phát thanh, truyền hình Thái Nguyên; chỉ đạo và thực hiện chế độ thông tin, báo cáo, thống kê và tham mưu công tác khen thưởng, kỷ luật trong hoạt động báo chí.

2. Sở Tài chính

Trên cơ sở đề xuất của đơn vị, địa phương và khả năng cân đối của ngân sách, Sở Tài chính tham mưu cấp có thẩm quyền quyết định nguồn kinh phí thực hiện Đề án theo quy định hiện hành.

3. Các sở, ban, ngành thuộc tỉnh, Ủy ban nhân dân các xã, phường

- Theo chức năng, nhiệm vụ được giao, có trách nhiệm phối hợp, hướng dẫn Báo và phát thanh, truyền hình Thái Nguyên ứng dụng công nghệ thông tin, chuyển đổi số và các nhiệm vụ của Đề án trong quá trình triển khai các dự án thành phần (*chi tiết nhiệm vụ tại Phụ lục kèm theo Kế hoạch này*).

- Phối hợp chặt chẽ với Báo và phát thanh, truyền hình Thái Nguyên trong công tác thông tin, tuyên truyền, nắm bắt dư luận xã hội phục vụ công tác tuyên truyền; chia sẻ dữ liệu, cung cấp nguồn tin, tư liệu, hình ảnh; tạo điều kiện thuận lợi cho các hoạt động tác nghiệp của phóng viên nhà báo trong hoạt động báo chí. Thực hiện tổ chức thông tin, phản hồi thông tin cho báo chí theo các quy định của pháp luật về báo chí.

4. Báo và phát thanh, truyền hình Thái Nguyên

- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan tham mưu tổ chức triển khai thực hiện hiệu quả các nội dung của Đề án.

- Xây dựng kế hoạch đào tạo, bồi dưỡng đội ngũ cán bộ, viên chức, người lao động theo hướng chuyên nghiệp, nhân văn, hiện đại, nhằm hoàn thành tốt nhiệm vụ chính trị được giao.

- Chủ trì phối hợp với cơ quan, đơn vị liên quan tham mưu xây dựng dự toán kinh phí thực hiện Đề án; bảo đảm các điều kiện cần thiết để triển khai thực hiện Đề án theo đúng tiến độ, đạt hiệu quả.

Trên đây là Kế hoạch triển khai thực hiện Kế hoạch số 121-KH/TU ngày 14/7/2026 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy thực hiện Đề án số 24-ĐA/TU ngày 14/4/2026 về “Phát triển tổng thể Báo và phát thanh, truyền hình Thái Nguyên giai đoạn 2026 - 2030, định hướng đến năm 2035”. Yêu cầu các cơ quan, đơn vị, địa phương phối hợp chặt chẽ trong triển khai thực hiện Kế hoạch./.

Nơi nhận:

- Thường trực: Tỉnh ủy, HĐND tỉnh;
 - Chủ tịch, các PCT UBND tỉnh;
 - Ban Tuyên giáo và Dân vận Tỉnh ủy;
 - Các sở, ban, ngành, đoàn thể tỉnh;
 - Báo và PTTH Thái Nguyên;
 - UBND các xã, phường;
 - Trung tâm Thông tin tỉnh;
 - Lưu: VT, KGVX.
- Huyenhtm.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

Dương Văn Lượng

PHỤ LỤC

Một số nhiệm vụ trọng tâm của Kế hoạch thực hiện Kế hoạch số 121-KH/TU ngày 14/7/2026 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy thực hiện Đề án số 24-ĐA/TU ngày 14/4/2026 về “*Phát triển tổng thể Báo và phát thanh, truyền hình Thái Nguyên giai đoạn 2026 - 2030, định hướng đến 2035*”

(Kèm theo Kế hoạch số /KH-UBND ngày /8/2026 của Ủy ban nhân dân tỉnh Thái Nguyên)

STT	Nội dung, nhiệm vụ trọng tâm	Thời gian thực hiện	Chỉ tiêu, kết quả thực hiện	Hướng dẫn, đơn đốc, giám sát	Chủ trì thực hiện	Phối hợp thực hiện	Dự kiến kinh phí thực hiện (triệu đồng)
1	Dự án chuyển đổi số toàn diện báo chí Báo và phát thanh, truyền hình Thái Nguyên.	Năm 2026	Phê duyệt Dự án đúng tiến độ; nghiệm thu và đưa vào vận hành 100% Hệ thống Quản trị nội dung tập trung (CMS) dùng chung.	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Sở Khoa học và Công nghệ	Báo và phát thanh, truyền hình Thái Nguyên	Sở Tài chính, các cơ quan, đơn vị có liên quan	25.000
		Năm 2027	Tối thiểu 80% quy trình biên tập, xuất bản được thực hiện hoàn toàn trên môi trường số; ứng dụng AI vào ít nhất 30% công đoạn dịch thuật hoặc tạo văn bản tự động.				
2	Dự án Trụ sở làm việc và Trung tâm sản xuất báo chí đa phương tiện	Năm 2026	Phê duyệt Dự án; Hoàn thành 100% thủ tục thiết kế bản vẽ thi công.	Sở Xây dựng, Sở Tài chính	Báo và phát thanh, truyền hình	Các Sở: Tài chính, Xây	

STT	Nội dung, nhiệm vụ trọng tâm	Thời gian thực hiện	Chỉ tiêu, kết quả thực hiện	Hướng dẫn, đơn đốc, giám sát	Chủ trì thực hiện	Phối hợp thực hiện	Dự kiến kinh phí thực hiện (triệu đồng)
	thông minh, hiện đại của Báo và phát thanh, truyền hình Thái Nguyên.	Năm 2027	Triển khai Dự án; Đảm bảo tiến độ giải ngân; Dự kiến hoàn thành 50% khối lượng xây lắp thô.		Thái Nguyên	dựng, Khoa học và Công nghệ, Ban QLDA Đầu tư xây dựng các CTDD&CN và các cơ quan, đơn vị có liên quan.	214.000
		Năm 2028	Nghiệm thu, bàn giao đưa vào sử dụng; đạt công suất đáp ứng cho tổ chức tòa soạn hội tụ quy mô 250 - 300 nhân sự tác nghiệp đồng thời.				
3	Dự án Trung tâm dữ liệu báo chí tỉnh Thái Nguyên.	Năm 2026	Phê duyệt Dự án theo đúng tiến độ.	Sở Tài chính, Sở Khoa học và Công nghệ	Báo và phát thanh, truyền hình Thái Nguyên	Các cơ quan, đơn vị có liên quan.	40.000
		Năm 2027	Triển khai Dự án theo đúng thiết kế được phê duyệt.				
		Năm 2028	Hoàn thành số hóa và liên thông dữ liệu đạt 100% kho tư liệu phát thanh, truyền hình và báo in truyền thống lịch sử của tỉnh vào Trung tâm dữ liệu.				

STT	Nội dung, nhiệm vụ trọng tâm	Thời gian thực hiện	Chỉ tiêu, kết quả thực hiện	Hướng dẫn, đơn đốc, giám sát	Chủ trì thực hiện	Phối hợp thực hiện	Dự kiến kinh phí thực hiện (triệu đồng)
4	Triển khai cơ chế đặt hàng dịch vụ sự nghiệp công trong lĩnh vực báo chí.	Năm 2026, 2027	Xây dựng và trình UBND tỉnh ban hành đơn giá dịch vụ sự nghiệp công sử dụng ngân sách nhà nước trong lĩnh vực báo chí trên địa bàn tỉnh Thái Nguyên.	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Sở Tài chính	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch; Báo và phát thanh, truyền hình Thái Nguyên	Sở Tài chính và các cơ quan, đơn vị có liên quan.	218.644/năm
		Giai đoạn 2027 - 2030	- Từ ngày 01/01/2027: Chính thức áp dụng 100% cơ chế đặt hàng dịch vụ sự nghiệp công; Báo và phát thanh, truyền hình Thái Nguyên thực hiện tự chủ 100% chi thường xuyên. - Đảm bảo nguồn thu từ đặt hàng ổn định, thu nhập tăng		Báo và phát thanh, truyền hình Thái Nguyên		

STT	Nội dung, nhiệm vụ trọng tâm	Thời gian thực hiện	Chỉ tiêu, kết quả thực hiện	Hướng dẫn, đôn đốc, giám sát	Chủ trì thực hiện	Phối hợp thực hiện	Dự kiến kinh phí thực hiện (triệu đồng)
			thêm của người lao động tăng bình quân tối thiểu 05%/năm. - Hoàn thành việc ban hành Quy chế chi tiêu nội bộ mới phù hợp với mô hình tự chủ hoàn toàn trong Quý I/2027.				
		Giai đoạn 2031 - 2035	Duy trì và vận hành ổn định mô hình tự chủ 100% chi thường xuyên; trích lập các Quỹ phát triển hoạt động sự nghiệp, Quỹ khen thưởng, phúc lợi đúng quy định và tăng trưởng ổn định từ 5% mỗi năm.				
5	Triển khai nhiệm vụ phát hành báo in (thời sự hàng ngày và các số báo đặc biệt kỷ niệm các ngày lễ, tết) đến các đối tượng thụ hưởng, trong đó có đảng viên từ 45 năm tuổi đảng trở lên.	Năm 2026	- Ban hành Quyết định đối tượng thụ hưởng báo in (thời sự hàng ngày) là các đảng viên từ 45 năm tuổi đảng trở lên. - Triển khai phát hành báo ổn định đến các đảng viên từ 45 năm tuổi đảng trở lên.	Ban Tuyên giáo và Dân vận Tỉnh ủy; Ban Tổ chức Tỉnh ủy	Báo và phát thanh, truyền hình Thái Nguyên	Sở Tài chính và các cơ quan, đơn vị có liên quan.	19.700

STT	Nội dung, nhiệm vụ trọng tâm	Thời gian thực hiện	Chỉ tiêu, kết quả thực hiện	Hướng dẫn, đơn đốc, giám sát	Chủ trì thực hiện	Phối hợp thực hiện	Dự kiến kinh phí thực hiện (triệu đồng)
		Giai đoạn 2027 - 2030	Phấn đấu số lượng phát hành báo in tăng từ 6.200 tờ/kỳ lên 18.000 tờ/kỳ.	Ban Tuyên giáo và Dân vận Tỉnh ủy			
		Giai đoạn 2031 - 2035	Phấn đấu số lượng phát hành báo in tăng từ 18.000 tờ/kỳ lên 25.000 tờ/kỳ.	Ban Tuyên giáo và Dân vận Tỉnh ủy			
6	Đầu tư khắc phục hậu quả lũ lụt cho Nhà in (nay là Trung tâm dịch vụ truyền thông) thuộc Báo và phát thanh, truyền hình Thái Nguyên.	Năm 2026	- Hoàn thành việc lắp đặt dây chuyền in báo chuyển về từ Nhà in thuộc Báo và phát thanh, truyền hình Bắc Ninh. - Đảm bảo chống ngập úng cục bộ tại Nhà in (nay là Trung tâm dịch vụ truyền thông).	Sở Tài chính	Báo và phát thanh, truyền hình Thái Nguyên	Sở Xây dựng và các cơ quan, đơn vị có liên quan.	6.000
7	Nâng cấp, hiện đại hóa các trường quay thời sự, sự kiện và chuyên đề, studio phát thanh.	Giai đoạn 2027 - 2028 (khi có trụ sở cơ quan mới)	Nâng cấp trang thiết bị trường quay theo tiêu chuẩn âm thanh, hình ảnh chất lượng cao, thực hiện đa loại hình báo chí và tự động hóa.	Sở Tài chính	Báo và phát thanh, truyền hình Thái Nguyên	Các sở và các cơ quan, đơn vị có liên quan.	55.000

STT	Nội dung, nhiệm vụ trọng tâm	Thời gian thực hiện	Chỉ tiêu, kết quả thực hiện	Hướng dẫn, đôn đốc, giám sát	Chủ trì thực hiện	Phối hợp thực hiện	Dự kiến kinh phí thực hiện (triệu đồng)
8	Đầu tư xe màu chuyên dụng OBVan 8 camera đồng bộ.	Giai đoạn 2028 - 2030	Xe màu chuyên dụng OBVan 8 camera trực tiếp đồng bộ	Sở Tài chính	Báo và phát thanh, truyền hình Thái Nguyên	Các cơ quan, đơn vị có liên quan.	35.000
9	Hiện đại hóa hệ thống thiết bị tác nghiệp và sản xuất tin tức, sự kiện.	Giai đoạn 2028 - 2030	Camera chuyên dụng (vác vai), máy dựng sản phẩm và xử lý đồ họa, kỹ xảo...	Sở Tài chính	Báo và phát thanh, truyền hình Thái Nguyên	Các cơ quan, đơn vị có liên quan.	25.000
10	Phát triển mới 02 kênh nội dung số chuyên biệt cho từng nhóm đối tượng.	Giai đoạn 2026 - 2027	- Kênh “Thái Nguyên GenAlpha” dành cho giới trẻ. - Kênh Thái Nguyên - Thiên đường hồ trên núi	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch	Báo và phát thanh, truyền hình Thái Nguyên	Sở Tài chính và các cơ quan, đơn vị có liên quan.	5.000/năm
11	Đầu tư hệ thống máy phát FM-5KW, hệ thống Anten, Fider đồng bộ tại Đài phát sóng phía Bắc tỉnh.	Trong năm 2026	- 02 máy phát sóng + hệ thống anten fide đồng bộ tại Đài phát sóng phía Bắc. - Đảm bảo ít nhất phủ sóng phát thanh trên 95% diện tích khu vực phía Bắc của tỉnh.	Sở Tài chính	Báo và phát thanh, truyền hình Thái Nguyên	Các cơ quan, đơn vị có liên quan.	11.000

